

Схвалено вченою радою факультету менеджменту (протокол № 4 від 07 березня 2019 р.).

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту (протокол № 5 від 28 лютого 2019 р.).

ВСТУП

Програма вступного фахового випробування передбачає перевірку здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» на основі здобутих раніше компетентностей.

Вступне фахове випробування проводиться на комп'ютерах у формі тестового контролю знань. Загальна кількість тестових завдань становить 150, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в конкурсному відборі.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години.

За результатами вступного фахового випробування визначається сумарна кількість балів, на підставі якої Приймальна комісія приймає рішення про участь вступника у конкурсі та рекомендацію для зарахування на навчання до Уманського національного університету садівництва.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ, ДИСЦИПЛІНИ, ЇХ ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

1. Предмет і метод економічної теорії.
2. Економічна система суспільства.
3. Виробництво, його сутність та роль у житті суспільства.
4. Теорія товару і грошей.
5. Теоретичні основи ринкової економіки та її основні елементи.
6. Підприємство та підприємництво в ринковій економіці.
7. Капітал підприємства, його кругообіг та обіг.
8. Капітал сфери обігу.
9. Ринкові відносини в аграрному секторі.
10. Доходи населення, їх формування та розподіл.
11. Держава та її економічні функції.
12. Світове господарство і міжнародні економічні відносини.
13. Економічні аспекти глобальних проблем.

2. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту.
2. Історія розвитку менеджменту.
3. Закони, закономірності та принципи менеджменту.
4. Функції та методи менеджменту.

5. Процес управління.
6. Планування як загальна функція менеджменту.
7. Організування як загальна функція менеджменту.
8. Мотивування як загальна функція менеджменту.
9. Контролювання як загальна функція менеджменту.
10. Регулювання як загальна функція менеджменту.
11. Інформація і комунікації в менеджменті.
12. Керівництво та лідерство.
13. Ефективність менеджменту.

3. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Теорії та моделі підприємств.
2. Основи підприємництва.
3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства.
5. Структура та управління підприємством.
6. Ринок і продукція.
7. Товарна та цінова політика підприємства.
8. Прогнозування та планування діяльності підприємств.
9. Обґрунтування виробничої програми підприємств.
10. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці.
11. Інтелектуальний капітал.
12. Основний капітал.
13. Оборотний капітал.
14. Інвестиції.
15. Інноваційна діяльність.
16. Техніко-технологічна база та виробнича програма підприємства.
17. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика.
18. Організація операційної діяльності.
19. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції.
20. Витрати підприємства.
21. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання.
22. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності.
23. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність.
24. Сучасні моделі розвитку підприємства.
25. Трансформація та реструктуризація підприємств.
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства.
27. Економічна безпека підприємства.

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Процес використання влади задля досягнення цілей організації – це:
 - А. Процес прийняття рішень.
 - Б. Лідерство.
 - В. Керівництво.
 - Г. Влада.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Загальна кількість тестових завдань становить 150, з яких вступнику за допомогою інформаційної системи дистанційної освіти Moodle задається 50. Кожне завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна правильна. Кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. В конкурсі беруть участь вступники, які за результатами фахового випробування отримали 100 і більше балів.

Особи, які набрали менше, ніж 100 балів, позбавляються права участі в конкурсному відборі.

Для проведення вступного фахового випробування норма часу встановлюється не більше 1 астрономічної години.

Структура оцінки

Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 100-200 балів	Кількість вірних відповідей з 50 питань	Оцінювання за шкалою 100-200 балів
0	Не склав	25	100
1		26	104
2		27	108
3		28	112
4		29	116
5		30	120
6		31	124
7		32	128
8		33	132
9		34	136
10		35	140
11		36	144
12		37	148
13		38	152
14		39	156
15		40	160
16		41	164
17		42	168
18		43	172
19		44	176
20		45	180
21		46	184
22		47	188
23		48	192
24		49	196
		50	200

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Білик В.О. Економічна теорія : навч. посіб. / За ред. В.О. Білика, П.Т. Саблука; 4-е видання, пер. і доп. – К.: ННЦ ІАЕ, 2004. – 560 с.
2. Економічна теорія : підручник / за ред. В.А. Предборського. – К. : Кондор, 2003. – 492 с.
3. Економічна теорія : підручник / за ред. В.М. Тарасевича. – К.: Центр навч. л-ри, 2006. – 784 с.
4. Економічна теорія. Політекономія : підручник / за ред. В.Д. Базилевича / В.Д. Базилевич, В.М. Попов, К.С. Базилевич, Н.І. Гражевська. – 7-ме вид., стер. – К. : Знання-Прес, 2008. – 719 с.
5. Костюк В.С. Економічна теорія : навч. посіб. для студ. виш. навч. закл. / В.С. Костюк, А.М. Андрющенко, І.П. Борейко. – К. : Центр учб. л-ри, 2009. – 282 с.
6. Баєва О.В. Основи менеджменту (практикум) : навч. посіб. / О.В. Баєва, Н.І. Новальська – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 524 с.
7. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту : підручник / О.С. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 2-е вид., випр. та допов. – К. : Академвидав, 2007. – 464 с.
8. Мазаракі А.А. Менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Г.С. Мошек. Л.А. Гомба та ін. – К. : Атіка, 2007. – 564 с.
9. Пушкар Р.М. Менеджмент : теорія та практика. / Р.М. Пушкар, Н.П. Тарнавська : підручник. – 2-ге вид., переробл. і доп. – Тернопіль: Карт-бланш, 2003. – 490 с.
10. Хміль Ф.І. Основи менеджменту : підручник. – 2-ге вид., виправл. і доп. / Ф.І. Хміль – Київ: Академвидав, 2007. – 576 с.
11. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств : підручник. / В.Г. Андрійчук. – К. ІЗМН, 1996. – 512 с.
12. Економіка підприємства : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Г.О. Швиданенко, С.Ф. Покропивний, С.М. Клименко та ін. – К.: КНЕУ, 2000. – 248 с.
13. Економіка підприємства : підручник / Д.К. Семенда, О.Л. Бурляй, М.А. Коротєєв, О.В. Семенда. – Умань: Видавець «Сочінський», 2014. – 476 с.
14. Економіка підприємства: альбом наочних матеріалів: навчальний посібник / Д.К. Семенда, О.Л. Бурляй, М.А. Коротєєв та ін. – Умань: Видавець «Сочінський», 2009. – 228 с.
15. Семенда Д.К. Економіка підприємства: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. / Д.К. Семенда. – Умань, 2006. – 228с.